

# BASES DE CONVOCATORIA

CORFO como parte de su proyecto Transforma Valparaíso Ciudad Creativa, Sustentable e Innovadora, presenta la iniciativa “PERSONAS E INDUSTRIAS CREATIVAS”, la que tiene como objetivo principal el potenciar y visibilizar el capital y el turismo creativos de la región de Valparaíso con especial foco en su capital regional.

Esto se realizará convocando a presentar en video trabajos artísticos, obras inéditas, o innovadores emprendimientos individuales y asociativos a artistas y diversos gestores creativos con la finalidad de reconocer su labor, dando difusión a los destacados en medios y redes sociales (Facebook, Instagram y YouTube). Paralelamente se visibilizará su trabajo y servicios a eventuales interesados dando difusión no solo a través de estas redes sociales, sino por vías institucionales a nivel empresarial, universitario, entre otros, todo esto durante y después de la crisis sanitaria actual.

Para lograr desarrollar y potenciar esta iniciativa se contará con la nueva plataforma digital de servicios creativos VALERTE que dará su apoyo para visibilizar el proyecto y a quienes resulten destacados en cada una de sus fases en las redes sociales ya mencionadas.

## ¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

- Artistas de la región de Valparaíso en las siguientes disciplinas. Desde los 18 años de edad:
  - 1) Música,
  - 2) Artes visuales
  - 3) Artes Audiovisuales y nuevos Medios.
- Gestores creativos de la región de Valparaíso. Desde los 21 años de edad:  
Gestión cultural, Mediación cultural y Patrimonio.
- Gestores Creativos del área Turístico -Gastronómica/ Desde los 21 años de edad:  
Hotelería y Gastronomía.

## ¿CÓMO SE PARTICIPA?

Mediante la grabación de vídeos simples en formato horizontal (incluso desde un celular) y de no más de 3 minutos, los invitamos a mostrar su trabajo artístico, sus ideas y/o proyectos para potenciar el turismo creativo, así como también sus ideas para colaborar con su gestión en el desarrollo de las industrias creativas, especialmente mientras dure la contingencia actual

Los vídeos antes mencionados deberán ser grabados en los lugares de residencia de quien los ejecuta, si se trata de propuestas que lo requieran, pueden ser expuestos con apoyo de Microsoft PowerPoint o herramientas de edición necesarias. En la grabación debe aparecer nombre y ocupación de quien envía (mencionado o escrito).

## ¿CUÁL SERÁ EL TEMA GUÍA DE LA CONVOCATORIA?

La temática central de esta convocatoria es: **“Valparaíso después de la tormenta”**

Se invita a artistas, gestores culturales y gestores creativos de las áreas del hotelería y la gastronomía de la región de Valparaíso a presentar obras artísticas o ideas de emprendimientos creativos en torno a un mensaje de esperanza y de identificación con el acervo histórico, turístico y patrimonial de su capital regional.

Se invita a que bajo este concepto, se presenten creaciones o emprendimientos creativos dentro de las siguientes categorías:

A. VALPARAÍSO DESPUÉS DE LA TORMENTA “Industrias creativas en la era digital/ Mi puerto virtual”

Propuestas ya existentes o inéditas, (esbozo) de proyectos que reflejen y potencien el atractivo turístico cultural de Valparaíso a través de sus industrias creativas fomentando idealmente su asociatividad. Todo esto, mediante modelos de proyectos virtuales que puedan ser difundidos y/ o eventualmente contratados por cualquier usuario a través de las plataformas digitales existentes. (ejemplo: clases, charlas, conferencias virtuales sobre miradas estratégicas de Valparaíso en sus áreas creativas, descripción de proyectos en curso, etc.)

B. “VALPARAÍSO DESPUÉS DE LA TORMENTA” / “Valparaíso, Ciudad de la Música”  
Músicos de todas las disciplinas musicales.

Muestra de grabaciones o propuestas inéditas, en torno a la temática de la puesta en valor de Valparaíso y su tradición musical, las que a su vez potencien proyectos individuales y/o colectivos (grabaciones ya existentes cuya temática tenga relación con Valparaíso, grabaciones de obras inéditas dedicadas a Valparaíso, conciertos temáticos, tributos a compositores porteños, musicales etc.). Dichas propuestas deberán propender a visibilizar y fomentar el desarrollo de la música en la región de Valparaíso, así como eventualmente gestionar su externalización mediante propuestas de colaboración con otras regiones y el extranjero.

C. “VALPARAÍSO DESPUÉS DE LA TORMENTA” / “Valparaíso, Cultura y Turismo de la mano”  
Gestores Culturales y Gestores del área de la Hotelería y la gastronomía

En esta opción Gestores culturales y empresarios ligados al turismo creativo podrán mostrar su experiencia como promotores de diversas expresiones culturales o, promoviendo sus propias iniciativas de emprendimientos colaborativos, así como ofreciendo su espacios ,por ejemplo, para muestras de pintura relacionadas con la identidad de Valparaíso, pequeñas presentaciones artísticas ligadas a la tradición musical o poética de la ciudad, etc.- o bien su trabajo - por ejemplo, talleres sobre el fortalecimiento de la identidad patrimonial de Valparaíso, asesorías, cursos online sobre la tradición gastronómica de la región etc.-

Se invita al mismo tiempo, junto con las propuestas que se envíen como parte de esta convocatoria, a incluir y ofrecer cualquier tipo de servicio, por ejemplo, clases/ conciertos privados, y/o vídeo conferencias vía internet que generen recursos individuales y/ o colectivos.

## ¿CÓMO PUEDO PARTICIPAR?

Para participar cree su perfil profesional en [www.valerte.com](http://www.valerte.com) ,suba su video a su cuenta de YouTube y llene el formulario digital que aparece en el este link <https://forms.gle/AcsRx4JvfED4QJ9u6> .

## PLAZOS PARA PARTICIPAR

Esta convocatoria estará abierta desde el día viernes 31 de julio del 2020 y se mantendrá vigente hasta el día 04 de octubre.

A partir de la última semana de agosto, hasta la última semana de octubre, cada semana se nominará a 5 propuestas destacadas y al final de cada mes se reconocerá de entre los destacados semanales a 5 propuestas.

Al final de esta convocatoria se seleccionará a las 5 propuestas que mejor representen en cada una de las categorías los temas guía de “Valparaíso después de la tormenta”.

## ¿CÓMO SE SELECCIONARÁN LAS PROPUESTAS?

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Evaluados con puntuación de 0 a 5.

- 1) Calidad artística de la propuesta (25%)
- 2) Aporte a la Industria creativa (25%)
- 3) Nivel de asociatividad- De acuerdo al nivel de alcance a nivel comunitario o bien de inclusión (15%)
- 4) Relación con la promoción patrimonial (15%)
- 5) Cantidad de reacciones en redes sociales, sumadas entre todas las redes sociales mencionadas (Facebook, Instagram y YouTube) (20%)

Todas las propuestas serán evaluadas por:

- Juan Ayala/ Docente Adjunto del Departamento de Estudios Humanísticos de la UTFSM, en el Área de Artes.
- Pablo Alvarado/ Director de la Orquesta de Cámara de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
- Jaime Llambias/ Presidente Sociedad Hotelera y Turística Xalis Internacional Spa, Valparaíso, Chile
- Matías Saldías/ Director IMUVA
- Pancho Puelma/ Destacado Cantautor Nacional
- Giorgio Gneco/ Director de las Carreras de Gastronomía y Gastronomía Internacional en Duoc UC
- Mariano Cubillos/ Dueño y Gerente General en Casa Volante Hostal y Investigador de Guión en La Ballesta Films

Todos artistas de trayectoria, académicos destacados y/o especialistas del área de las industrias creativas.

Con respecto a todo el material generado en esta convocatoria, con el envío del material y postulación se asume la aceptación de estas bases y se acuerda que el programa puede hacer libre uso y difusión del material enviado reconociendo la autoría que quien lo envía. Además de autorizar el uso fracciones del mismo en cortos promocionales.

## ¿PUEDO PARTICIPAR CON MAS DE UNA PROPUESTA?

Si, hasta dos propuestas a lo largo de la convocatoria

## ¿CÓMO SÉ SI SOY DESTACADO?

Si ha sido reconocido como destacado de la semana, le haremos llegar un correo avisándole de ello para que pueda compartir la publicación de su vídeo con su familia y amigos, quienes lo pueden ayudar con reacciones en las redes sociales antes mencionadas aumentando así su posibilidad de ser nuevamente reconocido como destacado del mes.

## RECONOCIMIENTOS

Semanalmente se reconocerá a los 5 videos destacados de la semana, los que serán difundidos por las redes sociales antes mencionadas. A contar del 31 de julio y a partir de la primera selección mensual de videos, los participantes podrán ofrecer directamente sus creaciones artísticas y sus emprendimientos creativos a potenciales interesados en contratar sus servicios a través de la nueva plataforma online de servicios creativos Valerte. De esta manera sus creaciones artísticas o emprendimientos creativos serán presentados a empresarios del rubro cultural, gestores culturales, empresas e instituciones público privadas. Finalmente, los videos seleccionados semanalmente en cada categoría serán reconocidos en una galería especial de la plataforma Valerte y en las redes sociales antes mencionadas.

## MENSUALMENTE

De los destacados del mes se reconocerá a 5 propuestas creativas, las que obtendrán la categoría de usuarios destacados de la plataforma Valerte por un año. Fuera de ello, quienes hayan obtenido dicha distinción tendrán la oportunidad de mostrar y ofrecer sus creaciones artísticas o emprendimientos creativos en videos de hasta 15 minutos de duración, los que serán difundidos a través de las redes sociales mencionadas. Este video deberá ser entregado ya editado por cada participante.

**Mensualmente se hará circular un boletín con todos los destacados del mes que se distribuirá a través de redes institucionales y empresariales para aumentar la difusión de las propuestas y las posibilidades de venta de las mismas.**

## CIERRE DE LA CONVOCATORIA

Finalmente, se reconocerá a las 5 propuestas que mejor hayan representado la temática de esta convocatoria. Estas propuestas obtendrán: un reconocimiento por parte del programa Valparaíso Creativo, así como un reconocimiento de SERNATUR (a aquellos participantes del área de la gastronomía y la hotelería que hayan cumplido con el requisito de inscribirse previamente en su registro). Reconocimiento que será difundido en medios de prensa tradicionales. Fuera de ello obtendrán la categoría de usuarios premium en la plataforma VALERTE. Esta categoría los hará acreedores durante un año de todos los beneficios que esta categoría conlleva.

**BENEFICIOS GENÉRICOS OFRECIDOS POR VALERTE A TODOS QUIENES PARTICIPEN EN LA CONVOCATORIA (DESDE LA PRIMERA SELECCIÓN DE VÍDEOS MENSUALES)**

- Perfil de acceso público donde mantener actualizado el desarrollo profesional de artistas y creativos, proyectos culturales y recientes creaciones
- Vitrina clara y método de contacto sencillo junto a herramientas de selección de audiencia objetivo.
- Posibilidad de en el mediano plazo generar ventas y cerrar acuerdos a través de la plataforma mediante herramientas de gestión.

**BENEFICIOS OFRECIDOS POR VALERTE A QUIENES SEAN RECONOCIDOS EN LA CONVOCATORIA**

Los que sean reconocidos mensualmente tendrán la categoría de usuarios destacados durante 1 año a partir de la fecha de término de la convocatoria y contarán con:

- Posicionamiento destacado en los primeros 10 lugares las búsquedas de perfiles, profesionales, eventos y servicios.
- Herramientas de segmentación de audiencias antes que el resto de los usuarios de la plataforma
- Métricas de alcance y retención de seguidores antes que el resto de los usuarios de la plataforma

Los 5 seleccionados al término del proceso tendrán la categoría de usuario premium en la plataforma VALERTE durante 1 año y contarán con:

- Posicionamiento privilegiado en los 5 primeros lugares de las búsquedas de perfiles, profesionales, eventos y servicios.
- Herramientas de segmentación de audiencias antes que el resto de los usuarios de la plataforma
- Métricas de alcance y retención de seguidores antes que el resto de los usuarios de la plataforma
- Difusión de sus eventos, productos y servicios en la categoría de recomendados
- Difusión de sus eventos, productos y servicios en las redes sociales de Valerte, previa notificación al equipo para su publicación.