

ADMISIÓN 2023



diplomado en innovación y gestión tecnológica on line

El Diplomado en Innovación y Gestión
Tecnológica nace de la necesidad para
que las organizaciones públicas y
privadas, puedan comprender y
mejorar los procesos de innovación a
través de la generación de proyectos
de alto impacto. Las empresas deben
modificar modelos y adaptarse a la
obtención de nuevos productos y
servicios y de transferencia
tecnológica, entendiendo que las
estrategias de innovación son una real
fuente de ventaja competitiva que
debe ser contemplada como un eje
estratégico fundamental.

POSTULACIONES

desde el 08 de mayo 2023 hasta el 31 de agosto 2023

INICIO CLASES

Agosto 2023

CONTACTO

cde.eico@uv.cl +56 32 250 7517

UBICACIÓN

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Pasaje La Paz 1301, Viña del Mar.











Objetivo general

El objetivo general es entregar a los estudiantes una visión completa de los aspectos más relevantes que los habilitan para gestionar un proceso de innovación a través de la concreción de un producto y/o servicio como resultado de I+D, y formar personas con conocimientos en gestión tecnológica que permita a técnicos y profesionales diseñar e implementar estrategias de innovación y transferencia tecnológica en organizaciones públicas o privadas, conociendo experiencias innovadoras que les permitan escalar y crecer de forma sostenida, considerando el impacto sociocultural económico medioambiental en el marco de los procesos de innovación.

Perfil de **egreso**

Al término del diplomado, el estudiante estará en capacidad de comprender lo qué es la innovación, entendiendo los retos y desafíos de la gestión de la innovación en las organizaciones, detectando y proponiendo intervenciones de mejora, para generar propuestas de valor y contribuir a propiciar una cultura innovadora y a desarrollar capacidades institucionales de innovación, considerando el impacto sociocultural económico y medioambiental en el marco de los procesos de transferencia

Objetivos específicos

- Comprender los principios que definen la innovación, para entender la filosofía de la innovación y como se relaciona con la cultura organizacional y la gestión de innovación en las organizaciones.
- Comprender los conceptos la Planificación estratégica para insertar la innovación en la visión de la empresa además de su seguimiento y medición.
- Comprender, Analizar y aplicar las herramientas desde la concepción de la idea hasta el desarrollo del producto para un proceso de gestión de la innovación más ágil.
- Comprender y Analizar los principios que definen y viabilizan el proceso de transferencia de tecnologías, para el manejo de políticas de PI y Transferencia en la organización.









Cuerpo académico

NÚCLEO

Verónica Céspedes Pincheira.

Ingeniera Civil Bioquímica, MBA, U. Cádiz y GADEX; España.

Cristián Fernando Oyanedel Garrido.

Ingeniero Agrónomo, Magister en Gestión Pública, Desarrollo Local y Regional U. de los Lagos, Chile

Rodrigo Gómez Gajardo

Licenciado en Ciencias de la Administración, Ingeniero Comercial, Universidad de Valparaíso, Máster en Dirección Comercial y Marketing, IEDE, Madrid, España.

COLABORADORES

Fabiola Nayaret Vásquez Miranda.

Ingeniero Civil industrial, postítulo Innovación en Transferencia Tecnológica, International Leadership Training de la Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit, Alemania

Sebastián Andrés Callejas Fajardo.

Biotecnología Magister en Gestión Tecnológica, mención biotecnología. Universidad de Santiago de Chile.

Jaime Rodrigo Contreras Soria.

Ingeniero Civil Industrial, Master in Business Administration (MBA) con especialización en innovación y emprendimiento en organizaciones públicas y privadas. Tecnológico de Monterrey ITESM EGADE BUSINESS SCHOOL

Roberto Núñez Meléndez.

Ingeniero Comercial, MBA U. Adolfo Ibáñez, Magister en Marketing, 2009, Chile; PhD en Marketing, Université Libre Des Sciences de l'Entreprise et des Technologies de Bruxellas, Bruselas, cursando











Requisitos de admisión

- Profesionales académicos.
- Profesionales no académicos con experiencia en I+D, o en transferencia tecnológica.
- Profesionales, ejecutivos, técnicos en organizaciones públicas y privadas, y personas que trabajan en el área de la innovación.
- Estudiantes universitarios de postgrados, y estudiantes de pregrado de últimos años de estudios.

Documentación requerida

- Carnet de identidad.
- Certificado que acredite calidad de estudios, experiencia laboral, Certificado que acredite que pertenecen a igual institución laboral
- Curriculum vitae resumido

Coordinador:

Rodrigo Gómez Gajardo.

Licenciado en Ciencias de la Administración, Ingeniero Comercial, Universidad de Valparaíso, Máster Dirección Comercial y Marketing.

Correo electrónico: cde.eico@uv.cl

Fono: 32 2507517











Información

Fecha de Postulación: del 08 de mayo al 31 de agosto de 2023 Fecha de Selección: del 15 de junio al 31 de agosto de 2023 Fecha de Matrícula: del 15 de julio al 10 de septiembre de 2023

Fecha de Inicio de Clases:

Agosto de 2023

Horario:

Módulo 1: miércoles de 19:00 a 22:00 hrs. Módulo 2: miércoles de 19:00 a 22:00 hrs Módulo 3: martes y jueves de 19 a 21 hrs. Módulo 4: martes y jueves de 19 a 21 hrs

Duración: 1 Semestres/ 10 Créditos SCT

Modalidad: On line Vacantes / Cupos: 35

Valores:

Matrícula: \$80.000 Arancel: \$1.600.000

Certificaciones:

Certificado \$40.000.- (valor referencial año 2022)

Concentración de notas: \$14.000.- (valor referencial año 2022)

Descuento Arancelario:

10% Pago al contado

15% por pertenecer a la misma institución de trabajo acreditado (4 cupos)

Beca de exención arancelaria:

20% Alumnis UV acreditados (15 cupos)

DESCUENTOS Y BECAS NO ACUMULABLES ENTRE SÍ













Plan de estudios

MÓDULO 1.

INTRODUCCIÓN A LA INNOVACIÓN.

Concepto de Innovación Gestión del cambio Gestión de Innovación en las Organizaciones

MÓDULO 2.

GESTIÓN ESTRATÉGICA BASADA EN LA INNOVACIÓN.

Formulación Estratégica Centrada en la Innovación Cambio Organizacional hacia una cultura de innovación Estrategia e Industria 4.0 Seguimiento y Medición de la Gestión en Innovación

MÓDULO 3.

HERRAMIENTAS PARA LA INNOVACIÓN.

Introducción a Herramientas para la Innovación Herramientas para la Innovación

MÓDULO 4.

TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

Introducción a los activos de propiedad Intelectual. Gestión de activos de propiedad intelectual. Transferencia Tecnológica.









